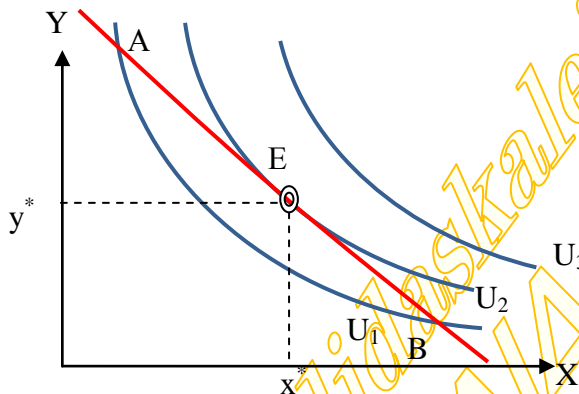


**Άριστες επιλογές καταναλωτή**

Ζητούμενο του καταναλωτή είναι να μεγιστοποιήσει την χρησιμότητα με δεδομένο τον εισοδηματικό του περιορισμό. Άρα επιλέγεται ο συνδυασμός εκείνος που βρίσκεται στην υψηλότερη δυνατή καμπύλη αδιαφορίας.



Άριστη επιλογή καταναλωτή : σημείο E

Στην άριστη επιλογή ο εισοδηματικός περιορισμός, εφάπτεται της καμπύλης αδιαφορίας, συνεπώς η συνθήκη αριστοποίησης είναι ότι η κλίση του εισοδηματικού περιορισμού, ταυτίζεται με την κλίση της καμπύλης αδιαφορίας.

**ΕΦΑΠΤΟΜΕΝΙΚΗ ΣΥΝΘΗΚΗ :**

$$\frac{U_x}{U_y} = \frac{p_x}{p_y}$$

**Εφαρμογή:** Ο Βαρουφάκης πίνει Μαρτίνι συνδυάζοντας Gin και Vermout αν η ωφέλεια που αποκομίζει δίνεται από την συνάρτηση  $U(G,V) = G^{0.8} \cdot V^{0.2}$  και οι τιμές είναι αντίστοιχα  $p_G = 10$  και  $p_V = 5$  να βρεθεί με ποια αναλογία Gin-Vermout φτιάχνει το μαρτίνι του.

**Απάντηση:**  $MRS = \frac{U_G}{U_V} = \frac{0,8G^{-0.2}V^{0.2}}{0,2G^{0.8}V^{-0.8}} = 4 \frac{V}{G}$  και η συνθήκη αριστοποίησης δίνει:

$$\frac{p_G}{p_V} = \frac{U_G}{U_V} \Rightarrow \frac{10}{5} = 4 \frac{V}{G} \Rightarrow G = 2V \text{ άρα αναλογία } \frac{G}{V} = 2 \text{ δηλαδή 2 μέρη Gin με 1 μέρος Vermout.}$$

**Άσκηση 1.** Ένα άτομο έχει συνάρτηση χρησιμότητας  $U(x,y) = x \cdot y$  αν οι τιμές και το εισόδημα του είναι,  $p_x=1$ ,  $p_y=2$  και  $M=300$ , να βρεθεί ο άριστος συνδυασμός και η μέγιστη χρησιμότητα.

**Λύση:** Εισοδηματικός περιορισμός:  $x + 2y = 300$  (1)

$$\frac{U_x}{U_y} = \frac{y}{x} \text{ η συνθήκη γίνεται } \frac{p_x}{p_y} = \frac{U_x}{U_y} \rightarrow \frac{1}{2} = \frac{y}{x} \rightarrow x = 2y$$
 (2)

$$\text{η (1) λόγω της (2)} \rightarrow 2y + 2y = 300 \rightarrow 4y = 300 \rightarrow y^* = 75 \text{ άρα από (2)} \rightarrow x^* = 2 \cdot 75 = 150$$

Συνεπώς η μέγιστη χρησιμότητα είναι:  $U(150, 75) = 150 \cdot 75 = 11.250 = U_{max}$

**Ιδιότητες Δυνάμεων**

$x^a \cdot x^b = x^{\alpha+\beta}$	$\frac{x^a}{x^b} = x^{\alpha-\beta}$	$x^{\alpha/\beta} = \sqrt[\beta]{x^\alpha} = \left(\sqrt[\beta]{x}\right)^\alpha$
$\frac{1}{x^a} = x^{-a}$	$\left(\frac{x}{y}\right)^a = \frac{x^a}{y^a}$	$(x \cdot y)^a = x^a \cdot y^a$

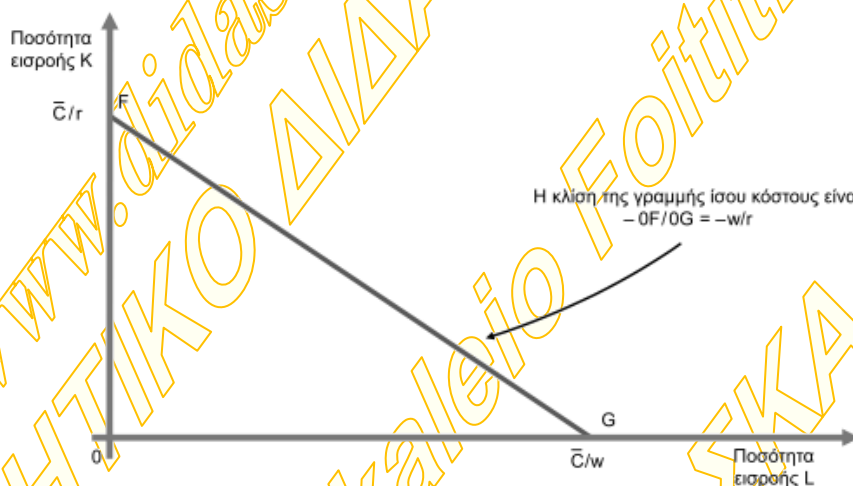
**Εφαρμογή :**  $x^* = \frac{m}{2p_x}$ ,  $y^* = \frac{m}{2p_y}$  και  $Y(x, y) = x^{1/2} \cdot y^{1/2}$  να βρεθεί το  $Y(x^*, y^*)$

**Απάντηση:**  $Y(x^*, y^*) = \left(\frac{m}{2p_x}\right)^{1/2} \cdot \left(\frac{m}{2p_y}\right)^{1/2} = \frac{m^{1/2}}{2^{1/2} p_x^{1/2}} \cdot \frac{m^{1/2}}{2^{1/2} p_y^{1/2}} = \frac{m}{2p_x^{1/2} \cdot p_y^{1/2}}$

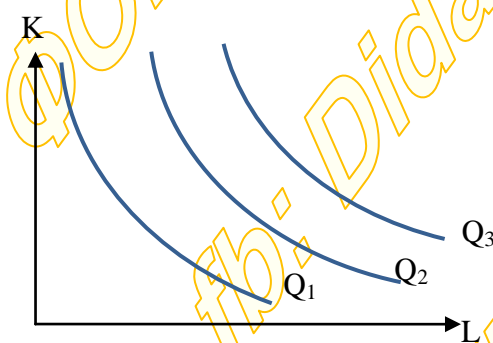
### Άριστη Επιλογή Παραγωγής – Ελαχιστοποίηση Κόστους

**Γραμμή ίσου κόστους :** Δείχνει συνδυασμούς κεφαλαίου και εργασίας που, για να αγοραστούν, απαιτούν την ίδια δαπάνη  $C$ . Εάν συμβολίσουμε την τιμή της εργασίας με  $w$  και του κεφαλαίου με  $r$ , τότε η γραμμή ίσου κόστους είναι η  $C = r \cdot K + w \cdot L$ .

Λύνοντας ως προς  $K$ , ( $K = \frac{C}{r} - \frac{w}{r} \cdot L$ ) υπολογίζουμε την κλίση της  $-\frac{w}{r}$ .



**Καμπύλη ίσου προϊόντος :** Δείχνει τους εναλλακτικούς συνδυασμούς κεφαλαίου  $K$  και εργασίας  $L$  για την παραγωγή μιας συγκεκριμένης ποσότητας παραγωγής  $Q$ .



Η κλίση μιας καμπύλης ίσου προϊόντος, ονομάζεται οριακός λόγος τεχνικής υποκατάστασης

$$MRTS = \frac{MP_L}{MP_K}$$

και δείχνει πόσες μονάδες κεφαλαίου πρέπει να θυσιαστούν για να αυξηθεί η εργασία κατά μία μονάδα, χωρίς να μεταβληθεί η ποσότητα παραγωγής.

**Άριστη επιλογή παραγωγής :** Στο σημείο ισορροπίας ο οριακός λόγος τεχνικής υποκατάστασης (MRTS) είναι ίσος με την κλίση της γραμμής ίσου κόστους, δηλαδή

**Εφαπτομενική Συνθήκη Ισορροπίας :**  $\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{w}{r}$

**Άσκηση 2.**

Έστω η συνάρτηση παραγωγής  $Y = K^a \cdot L^b$  (Cobb-Douglas ομογενής βαθμού  $a+b$ )

α) Ποιες οι υπό συνθήκη συναρτήσεις ζήτησης για εισροές?

β) Η συνάρτηση κόστους είναι ομογενής ως προς τις τιμές των συντελεστών και αν ναι ποιος ο βαθμός ομογένειας?

γ) Ποια η συνάρτηση μέσου κόστους και οριακού κόστους?

δ) Δείξτε πως αν το μέσο κόστος είναι μεγαλύτερο, ίσο ή μικρότερο του οριακού κόστους εξαρτάται από τις οικονομίες κλίμακας.

**Απάντηση:**

$$\alpha) \text{ Εφαπτομενική Συνθήκη : } \frac{MPL}{MPK} = \frac{w}{r} \rightarrow K = L \frac{a}{b} \cdot \frac{w}{r} \quad (1)$$

Αντικαθιστώντας την (1) στην συνάρτηση παραγωγής, έχουμε

$$L = Y^{\frac{1}{a+b}} \left( \frac{b}{a} \cdot \frac{r}{w} \right)^{\frac{a}{a+b}} \text{ υπό συνθήκη ζήτηση για εργασία}$$

(δηλαδή ζήτηση για εργασία που προκύπτει από δεδομένο επίπεδο παραγωγής)

$$\text{Αντικαθιστώντας στην (1) έχουμε } K = Y^{\frac{1}{a+b}} \left( \frac{b}{a} \cdot \frac{r}{w} \right)^{\frac{a}{a+b}} \cdot \frac{a}{b} \cdot \frac{w}{r}$$

$$\beta) C = w \cdot L + r \cdot K = w \cdot Y^{\frac{1}{a+b}} \left( \frac{b}{a} \cdot \frac{r}{w} \right)^{\frac{a}{a+b}} + r \cdot Y^{\frac{1}{a+b}} \left( \frac{b}{a} \cdot \frac{r}{w} \right)^{\frac{a}{a+b}} \cdot \frac{a}{b} \cdot \frac{w}{r}$$

**Ομογένεια :** Αν αυξηθούν κόστος εργασίας ( $w$ ) και κόστος κεφαλαίου (επιτόκιο δανεισμού  $r$ ) κατά ένα ποσοστό, θα αυξηθεί και το συνολικό κόστος κατά το ίδιο ποσοστό?

Άρα,

$$C(tw, tr) = \dots = t^1 \cdot C \text{ άρα ναι δηλαδή ομογενής πρώτου βαθμού.}$$

$$\gamma) AC = \frac{C}{Y} = Y^{\frac{1-a-b}{a+b}} \cdot \left( \frac{b}{a} \cdot \frac{r}{w} \right)^{\frac{a}{a+b}} \left( w + \frac{a}{b} \cdot \frac{w}{r} \right)$$

$$MC = \frac{\partial C}{\partial Y} = \frac{1}{a+b} \cdot AC$$

δ)

**Αποδόσεις κλίμακας**

- **Σταθερές** αποδόσεις κλίμακας, αν ο βαθμός ομογένειας  $v=1$ .

Ερμηνεία: ταυτόχρονη αύξηση εισροών κατά  $t\%$  επιφέρει ισόποση αύξηση του προϊόντος κατά  $t\%$ .

- **Αύξουσες** αποδόσεις κλίμακας, αν ο βαθμός ομογένειας  $v > 1$ .

Ερμηνεία: ταυτόχρονη αύξηση εισροών κατά  $t\%$  επιφέρει μεγαλύτερη αύξηση του προϊόντος.

- **Φθίνουσες** αποδόσεις κλίμακας, αν ο βαθμός ομογένειας  $v < 1$ .

Ερμηνεία: ταυτόχρονη αύξηση εισροών κατά  $t\%$  επιφέρει μικρότερη αύξηση του προϊόντος

Συνεπώς,

- Αν  $a+b=1 \rightarrow MC=AC$

- Αν  $a+b > 1 \rightarrow MC < AC$

- Αν  $a+b < 1 \rightarrow MC > AC$

**Παρατήρηση :** Διαβάζουμε προσεκτικά, τη θεωρία από το βιβλίο.

ΓΙΑ ΝΑ ΛΑΜΒΑΝΕΤΕ ΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ [ΑΚΟΛΟΥΘΗΤΕ ΜΑΣ ΣΤΟ FACEBOOK](#)